

## INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3710519

**Durée :**  
2 jours - 14 heures**Tarif :**  
Salarié - Entreprise : 1750 € HT**Repas inclus**

# ANALYSER SA PERFORMANCE DIGITALE

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux et la performance digitale de son site.

L'une des clefs aujourd'hui pour affiner une stratégie de communication réside dans votre capacité à analyser la performance, à mettre en place les bons outils et à en lire avec justesse les informations. Ce travail d'analyse demande à la fois la maîtrise d'outils technique et une capacité d'analyse et de synthèse qui se travaillent. Cette formation est précisément là pour vous accompagner sur ce chemin. Guidé par un expert de la communication digitale, vous allez découvrir et utiliser toutes les ressources, tous les outils analytics et apprendre à décrire les indicateurs de performance selon chaque réseau social et chaque plateforme. Idéal pour le pilotage de toute votre stratégie digitale.

## OBJECTIFS

- Mesurer les résultats des projets digitaux.
- Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux.
- Présenter un rapport d'activité et de performance.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne devant analyser sa performance digitale.

## PRÉREQUIS

Utiliser les réseaux sociaux régulièrement à titre personnel ou professionnel.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux et présenter un rapport d'activité et de performance.

## PROGRAMME

Pendant  
Analyser sa performance digitale

### Mesurer et analyser le trafic et la performance de son site

- Connaître les outils de webanalytics : adwords, omniture, Google analytics.
- Analyser et piloter des indicateurs d'audience et de trafic.
- Créer ses tableaux de bords.
- Comparer ses performances d'audience avec les concurrents.

### Mesurer la performance sociale de son projet digital

- Mesurer l'activité communautaire.
- Mesurer l'activité publicitaire sur les plateformes participatives.
- Définir ses indicateurs pour analyser la performance d'une stratégie social media.
- Fixer ses objectifs stratégiques et les KPI's qui s'y rattachent.

- Présenter et faire parler les résultats dans un rapport ou un bilan.
- Croiser plusieurs indicateurs pour légitimer une stratégie social media ou la réorienter si besoin.
- Mesurer ses actions pour soi, pour évangéliser en interne et rassurer en externe.

### Maîtriser les indicateurs des plateformes participatives

- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Facebook : portée, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Twitter : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de LinkedIn : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Pinterest, Instagram, Snapchat.
- Connaître les outils complémentaires : Overgraph, Mention, Radarly.

### INTERVENANTS

Marie GUEHENNEC  
MERKUTIO

Marie MONZIOLS  
EURL MERKUTIO

ETIENNE GOURDON  
Consultant-formateur expert en Marketing digital, SEO/SEA et analyse des performances.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



### LIEUX ET DATES

À distance

22 et 23 sept. 2026

Paris

20 et 21 mai 2026

16 et 17 déc. 2026