

Ref. : WM04619

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

DE LA STRATÉGIE À L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Produire un contenu engageant et adapté à son audience

En l'espace de quelques années, les réseaux sociaux sont devenus un canal majeur pour communiquer auprès de son audience. Pour nombres d'entreprises, y assurer une présence pertinente et dynamique est devenu un enjeu majeur. Dans cette optique, PYRAMYD a élaboré une formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux. En deux jours, nos experts vous apprendront à créer du contenu engageant et adapté à votre cible. Quels sont les bons formats, comment rédiger avec les codes adéquats, comment établir un plan d'action ? Autant de questions auxquels nos experts formateurs apporteront une réponse. Vous découvrirez également comment produire du contenu qualitatif simplement avec votre smartphone. Cette formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux est ouverte à toute personne souhaitant développer sa présence ou sa communauté dans ces espaces.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

25 et 26 juin 2026

- **25/06/2026 09:00 --> 26/06/2026 17:30 à À distance**
 - 25/06/2026 09:00 --> 25/06/2026 17:30
 - 26/06/2026 09:00 --> 26/06/2026 17:30

OBJECTIFS

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux
Rédiger pour les réseaux sociaux
Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone
Créer du contenu qui se partage
Développer une stratégie et animer ses communautés

POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

PROGRAMME

Pendant
Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

Exercice : rédiger des messages sur différents supports

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview

Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

Exercice : création d'un plan d'action opérationnel

INTERVENANTS

Dominique DUFOUR

Dominique DUFOUR

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Modalités d'évaluation : évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant.

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs.

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Formation en distanciel : il est recommandé de se munir d'un double écran. S'il y a lieu, des accès pourront être créés par Pyramyd et vous seront communiqués en formation.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

