

BEST-OF

CPF

CERT.

Ref. : 4315722

Durée :
68 jours - 480 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 9300 € HT**Code** N° FICHE
CPF : RNCP40281**Code Dokelio :** 24274

DEVENIR JOURNALISTE

Le parcours référence pour se reconverter et devenir journaliste.
Titre certifié niveau 6 (BAC+3) enregistré au RNCP - Éligible au CPF.

Le parcours **Devenir Journaliste** est la référence du CFPJ pour quiconque souhaite réorienter sa carrière professionnelle vers la pratique du journalisme. Avec cette formation, le CFPJ met à votre service des journalistes professionnels et pédagogues reconnus pour vous accompagner dans votre apprentissage. Des bases méthodologiques jusqu'à la pratique technique (prise de son, datajournalisme, filmer au smartphone), en passant par le reportage, le terrain et l'écriture, le parcours **Devenir Journaliste** vous apporte les compétences et les bonnes pratiques pour devenir journaliste.

En plus de la formation, vous avez **la possibilité de réaliser un stage ou plusieurs stages, au sein d'une rédaction**. A réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (classe virtuelle de retour d'expérience).

Coût pédagogique : 8 900 €HT**Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT****Coût global : 9 300 €HT**

Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale avec production écrite + dossier d'admission

Le titre est composé de 4 blocs de compétences :

Certification Professionnelle de niveau 6 "Journaliste", enregistrée au RNCP ([Fiche RNCP40281](#))

) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 28/02/2025, certifiée par le CFPJ.

Cette certification est une formation complète qui permet d'acquérir toutes les compétences nécessaires à l'exercice du métier. Elle ne permet donc pas de passerelle vers une autre certification.

Individuellement, les différents blocs vous permettent de valider les certifications suivantes :

- BLOC 1 : Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée
- BLOC 2 : Production de contenus journalistiques tous supports
- BLOC 3 : Edition de contenus journalistiques selon le support de diffusion
- BLOC 4 : Développement de l'activité journalistique

Il n'existe aucune passerelle ni suite de parcours.

Quelques chiffres :

- Taux d'obtention de la certification : 92% (sur les sessions d'examen de 2022 à 2024 = 48 candidats)
- Taux d'abandon : 0% (depuis 2022)

Que deviennent les candidats ?

- Débouché l'issue de la formation : journaliste en presse écrite, journaliste web, journaliste radio.
- 60.5% des certifiés exercent le métier de journaliste ; 15.4% celui de JRI ; 7% celui de technicien vidéo en rédaction.
- Type de contrat : 28% de CDI ; 20% de piges ; 35% de CDD.

- Taux d'insertion global à 6 mois : 92%
- Taux d'insertion dans le métier visé 90% à 6 mois et 95% à deux ans

Comment obtenir la certification ?

Le détail des épreuves écrites sont détaillées dans le programme ci-dessous. Une soutenance des travaux réalisés en examen se déroule ensuite devant un jury de professionnels extérieur au parcours. Durant 40mn, chaque candidat explique la démarche ayant guidé ses travaux durant les examens et présente son projet professionnel.

La certification est délivrée à tout candidat obtenant une note minimale de 10/20 à chacune des trois épreuves ainsi qu'à la note de contrôle continu (moyenne entre les quiz réalisés en cours de formation et le travail d'enquête multimédia réalisé durant la formation).



OBJECTIFS

- Acquérir les compétences journalistiques nécessaires pour produire du contenu sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.
- Appliquer une méthodologie rigoureuse au traitement de l'information.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC, d'une certification de niveau 5 ou justifier de 12 mois d'expérience en journalisme
- Avoir un projet professionnel réaliste, solide, cohérent et crédible est absolument nécessaire
- Fortes qualités d'écriture (orthographe, syntaxe) impératives

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information, être capable de travailler comme journaliste freelance ou en rédaction.

PROGRAMME

Avant

Découvrir le journalisme

- Identifier les différents types de journalisme
- Comprendre le programme de la formation au regard du métier visé

Pendant

Découvrir la presse

- Panorama de la presse et des médias
- Connaître l'histoire de la presse
- Découvrir le quotidien d'un journaliste
- S'immerger dans les différentes typologies de presse
- Découvrir des médias moins connus qui vendent pourtant des millions d'exemplaires
- Connaître la valeur d'une marque média

Les grandes techniques

- Définir : l'angle, le message essentiel, l'accroche, le chapeau
- S'initier au reportage et à l'écriture journalistique

Pendant

Droit de la presse (podcast) - BLOC 1

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Appliquer le droit au respect de la vie privée
- Connaître les critères de la présomption d'innocence
- Le journaliste et le secret
- Appliquer le droit de réponse

Connaître les sources journalistiques

- Identifier les différentes sources d'information et constituer un carnet d'adresses
- Gérer les relations avec les sources
- Vérifier et croiser les informations - les bases du fact-checking
- Mobiliser les sources contradictoires

Pendant

Technique des bases rédactionnelles : les fondamentaux - BLOC 1

- Identifier et restituer le message essentiel (5W & 1H), choisir un angle de traitement du sujet
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Travailler les techniques d'écriture et la lisibilité.
- Hiérarchiser l'information dans son article
- Rédiger son article
- S'initier à l'habillage des articles

Pendant

Ethique et déontologie du journalisme (podcast)

- Connaître les piliers de l'éthique journalistique
- Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle notamment dans la gestion des sources

Pendant

Fact checking, OSINT et IA : initiation à l'enquête

- Techniques de recherche sur le web et les réseaux sociaux
- La boîte à outil de la vérification des informations en ligne
- Les outils de l'OSINT au service du fact checking
- Les pièges de l'IA
- Déjouer les pièges de l'image

Pendant

Techniques de l'interview

- Se familiariser avec les différents genres de l'interview écrite
- Pratiquer l'interview rapide et l'interview approfondie, à distance et en face à face
- Apprendre à se préparer, à prendre en notes et à rédiger efficacement

Pendant

Technique des bases rédactionnelles (perfectionnement)

- Connaître les spécificités des genres journalistiques (compte-rendu, reportage, Interview...) et les expérimenter
- Maîtriser l'articulation entre l'angle, le sujet et la construction de l'article
- Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article
- Libérer et fluidifier son écriture.
- Enrichir son vocabulaire et ses techniques de narration.
- Respecter le code typographique et la ponctuation
- L'art de la coupe
- Optimiser l'habillage de l'article

Pendant

Pitch et synopsis

- Proposer ses sujets à travers l'écriture d'un synopsis en présentant l'angle, le contexte, la justification de ce-dernier
- Pitcher son sujet en conférence de rédaction
- Écrire son premiers synopsis appliqué au reportage à venir

Pendant

Reportage d'actualité

- Les règles d'or du reportage (Rappel)
- Préparer son reportage
- Collecter les informations sur le terrain selon l'angle retenu
- Illustrer son reportage avec des photos
- Réussir ses interviews
- Hiérarchiser l'information et construire son reportage
- Travailler l'écriture jusqu'à obtenir une version aboutie

Les bases de la photo de presse

- Décrypter les notions techniques : exposition, profondeur de champ, vitesse, sensibilité.
- Réaliser un portrait : gérer la lumière en intérieur comme en extérieur et optimiser la composition du cadre.
- Respecter les bases du droit d'image pour limiter les risques liés à la diffusion.
- Partir en reportage photo
- Rédiger un synopsis et choisir son angle pour construire un récit en images.

Le portrait

- Faire la différence entre le portrait et la biographie.
- Acquérir les techniques du portrait
- Élaborer le questionnaire.
- S'inspirer du cadre, des circonstances, de l'attitude du personnage.
- Gagner la confiance pour susciter confidences et opinions.
- Rédiger le portrait

Pendant

Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

Semaine de reportage de terrain

- S'organiser en rédaction
- Produire régulièrement des reportages sur une semaine
- Fixer son angle et s'y tenir
- Choisir le bon genre journalistique pour bien traiter son angle

Pendant

Rédaction web et édition web

- Brève, article enrichi, rebond : comprendre les temps du web et les enjeux du numérique
- Décliner ses angles pour le web et les réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de l'édition Web pour optimiser son contenu éditorial et son référencement naturel
- Comprendre et mettre en pratique les règles du SEO.

Pendant

S'initier au Datajournalisme

- S'initier à l'outil du datajournaliste : le tableur
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique - OSINT perfectionnement
- Réaliser et éditer une carte interactive
- Concevoir une infographie interactive

S'initier à l'IA générative pour les journalistes

- Utiliser l'IA pour le texte et l'image
- Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA)
- Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
- Générer une image à l'aide d'une IA de type Midjourney

Pendant

Filmer avec son Smartphone

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.
- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Maîtriser les réglages de son smartphone et l'appli de tournage
- Atelier reportage
- Réaliser un montage simple et s'initier à la post-production

Informers sur les réseaux sociaux (BLOC 2)

- Identifier les différents réseaux et les formats qui permettent d'informer les communautés
- Expérimenter ces différentes écritures sur les réseaux les plus populaires pour l'information
- Incarner l'information sur les réseaux sociaux
- Exercices pratiques : couvrir une actualité avec les formats réseaux sociaux dont au moins un contenu vidéo en MOJO
- Identifier les KPI qui permettent de mesurer la performance des contenus en ligne

Pendant

Le son et le Podcast

- Initiation à la prise de son
- Préparer un projet de podcast
- Préparer et tourner un épisode en autonomie
- Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques

Pendant

Produire et éditer un blog d'actualité

- Concevoir l'éditorial d'un blog
- Couvrir l'actualité à travers un blog en fonctionnant en rédaction web
- Avoir recours à tous les formats multimédia du web et des réseaux sociaux pour écrire le news
- Éditer le blog afin d'optimiser sa visibilité en ligne

Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Préparation de l'enquête du Bloc 2

- Identifier les spécificités d'une enquête
- En repérer toutes les étapes
- Réaliser l'enquête préliminaire et en écrire le synopsis
- Conférence de rédaction pour valider les sujets d'enquête multimédia

Travailler en tant que journaliste (BLOC 4)

- Comprendre l'univers de la pige
- Identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Atelier CV et visibilité en ligne
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau

Épreuves de certification du bloc 4

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

Réaliser une enquête multimédia

- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression
- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information
- Réalisation des contenus à destination des réseaux sociaux qui attireront les internautes vers l'enquête

OP - Épreuves de certification du bloc 2

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

Après

Classe virtuelle retours d'expérience

Classe virtuelle retours d'expériences : pour échanger avec l'animateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

INTERVENANTS

Florence AL ASWAD-DOUAT

CONNECT YOUR SOUL

Florence DEGUEN

Benjamin HOGUET

MYCELIUM SAS

Valérie PARLAN

Clément VOGT

Clément VOGT

Bénédicte MATHIEU

JAM RESSOURCES HUMAINES

LOUISE REGENT

Garabedian

Youen Tanguy

Youen Tanguy

Emmanuelle FROGER
ABILWAYS

Maya-Anaïs Yataghene
Maya-Anaïs Yataghène

Michael Pauron
Michael Pauron

Emmanuelle Froger

Pascal MONTAGNE
Pascal MONTAGNE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

