

Ref. : 4315722B4

Durée :
14 jours - 105 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 3900 € HT**Repas inclus****Code CPF :** 40281**Code Dokelio :** 124966

DEVENIR JOURNALISTE : EDITION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES SELON LE SUPPORT DE DIFFUSION (BLOC 3 RNCP)

Adapter ses contenus pour les réseaux sociaux et les mettre en valeur (Bloc de compétence n°3 du Titre certifié Journaliste)

Ce bloc de compétences est dédié à la **production de contenus journalistiques numériques** et à leur valorisation sur le web. Il permet d'acquérir les fondamentaux de l'écriture en ligne, de l'image et des nouveaux outils éditoriaux pour informer dans un environnement numérique en constante évolution.

À travers la **rédaction web**, la **photo de presse**, l'initiation au **datajournalisme**, la **production et l'édition d'un blog d'actualité**, ainsi que l'usage raisonné de l'**intelligence artificielle générative pour les journalistes**, les participants apprennent à concevoir des contenus fiables, structurés et attractifs, tout en respectant les exigences déontologiques du métier.

Ce bloc vise à renforcer l'autonomie éditoriale des journalistes et producteurs de contenus, en leur donnant les compétences nécessaires pour analyser les données, enrichir leurs formats, optimiser la diffusion en ligne et intégrer les nouveaux outils numériques au service de l'information.

RNCP4028

1 Date de publication : 28/02/2025

Déroulé de l'examen : Rédaction d'un article web à partir de dépêches, enrichissement SEO de l'article

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Produire des contenus journalistiques adaptés au web, associant écriture, image et formats numériques.
- Exploiter données, outils numériques et IA générative pour enrichir et structurer l'information.
- Concevoir et animer un projet éditorial d'actualité en ligne dans le respect des règles journalistiques.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases du journalisme.
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES

PROGRAMME

Pendant

Rédaction web et édition web

- Brève, article enrichi, rebond : comprendre les temps du web et les enjeux du numérique
- Décliner ses angles pour le web et les réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de l'édition Web pour optimiser son contenu éditorial et son référencement naturel
- Comprendre et mettre en pratique les règles du SEO.

Les bases de la photo de presse

- Décrypter les notions techniques : exposition, profondeur de champ, vitesse, sensibilité.
- Réaliser un portrait : gérer la lumière en intérieur comme en extérieur et optimiser la composition du cadre.
- Respecter les bases du droit d'image pour limiter les risques liés à la diffusion.
- Partir en reportage photo
- Rédiger un synopsis et choisir son angle pour construire un récit en images.

Pendant

S'initier au Datajournalisme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données pour découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme pour bien débiter votre travail.
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique.

Mise en situation : sur la base d'un sujet d'actualité, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data pour faire comprendre les enjeux du sujet facilement.
- Choisir des visualisations adéquates pour illustrer votre travail.
- Identifier les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif.

Réaliser une carte interactive

- Identifier les différents types d'informations exploitables sous forme de carte.

- Découvrir et maîtriser les différents outils de cartographie.
- Concevoir une carte interactive.
- Concevoir un récit cartographique.
- Éditer ses cartographies.

Concevoir une infographie interactive

- Rassembler les données pour créer une infographie.
- Découvrir et prendre en main différents outils simplifiés d'infographie.
- Concevoir une infographie en ligne.
- Éditer son infographie.

Réaliser une image interactive

- Identifier dans quels cas utiliser une image interactive pour gagner en pertinence.
- Découvrir et maîtriser les différents outils d'images interactives pour enrichir vos productions.
- Concevoir une image interactive.
- Éditer ses photos interactives pour optimiser vos articles.

Pendant
Produire et éditer un blog d'actualité

- Concevoir l'éditorial d'un blog
- Couvrir l'actualité à travers un blog en fonctionnant en rédaction web
- Avoir recours à tous les formats multimédia du web et des réseaux sociaux pour écrire le news
- Éditer le blog afin d'optimiser sa visibilité en ligne

S'initier à l'IA générative pour les journalistes

- Utiliser l'IA pour le texte et l'image
- Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA)
- Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
- Générer une image à l'aide d'une IA de type Midjourney

INTERVENANTS

Emmanuelle FROGER
ABILWAYS

Simon Ruben

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

