

Ref. : 4606819

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 024456

ÉCRIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir un positionnement et un ton adaptés pour porter ses contenus sur les réseaux sociaux

Ecrire sur internet c'est d'abord et avant tout savoir s'adapter. Chaque support, chaque réseau social, chaque situation implique une narration différente, un ton, un style et des formats adaptés. Avec cette formation pour écrire sur les réseaux sociaux, vous allez justement apprendre à vous adapter et adapter votre écriture et votre style en fonction des situations et des supports. Avec pour objectif que votre discours et que vos écrits cadrent et résonnent bien avec les plateformes que vous utiliserez.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Aix-en-provence](#)**15 et 16 oct. 2026**

- **15/10/2026 09:00 --> 16/10/2026 17:30 à Aix-en-provence**
 - 15/10/2026 09:00 --> 15/10/2026 17:30
 - 16/10/2026 09:00 --> 16/10/2026 17:30

OBJECTIFS

Définir son positionnement éditorial sur les principaux réseaux sociaux.
Promouvoir ses contenus sur les réseaux sociaux.
Engager la conversation avec sa communauté.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Tout public : communicants comme journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une utilisation régulière des réseaux sociaux

COMPÉTENCES ACQUISES

Rédiger des posts pour promouvoir des contenus sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant
Écrire sur les réseaux sociaux

Définir son positionnement éditorial

- Choisir sa cible et le réseau social où elle se trouve.

- Définir le ton et le style par rapport au média traditionnel: continuité ou rupture?
- Rester sur ses gardes en permanence pour déjouer les fake news sur les médias et les réseaux sociaux.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme sur les réseaux sociaux.

Promouvoir du contenu sur LinkedIn

- Usages actuels : personal branding, notoriété, marque employeur, politique RSE
- Quels formats sont les plus efficaces : texte seul, image, carrousel, sondage, document, vidéo native, article... ?
- Bien rédiger ses posts : la stratégie "accroche / infos / renvoi"
- Les recommandations pour "décoller" dans l'algorithme
- Les newsletters : la fonctionnalité à investir

Partager du contenu sur Facebook

- Quel ton adopter : priorité à l'information, au lol, à la complicité ?
- Utiliser Facebook pour valoriser son fonds éditorial, donner une seconde vie à ses sujets.
- Produire du contenu éditorial dédié à Facebook.
- S'appuyer sur sa communauté pour enrichir son contenu.
- Ateliers pratiques de promotion de contenus sur les réseaux sociaux.

Promouvoir du contenu sur Instagram

- Comprendre les différents types de publications : photo, carrousel, reels, stories
- Les formats vidéo : paysage, carré, 4/5, 9/16
- Outils de création vidéo
- Produire du contenu éditorial dédié à Instagram.
- Rôle clé du wording

Pousser du contenu sur X/Twitter

- Rester ou quitter la plateforme de Musk ?
- Les alternatives : Bluesky ? Threads ?
- Écrire pour être retweeté: clarté et utilité avant humour et provocation
- Enrichir ses tweets : threads, visuels, liens, vidéos courtes...
- Gérer les trolls et le bashing différencier critique et troll, définir des stratégies de réponse

INTERVENANTS

Seamus KEARNEY
Seamus Kearney Media

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Michel MARTINS
MONSIEUR MICHEL MARTINS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de



nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

