

Ref. : 4506319

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2195 € HT**Repas inclus**

FACT-CHECKER LES INFOS SUR WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Vérifier ses informations, appliquer des techniques de fact-checking, déjouer la désinformation

Malinformation, désinformation, mésinformation, infox, fausse information. Les termes ne manquent pas pour qualifier ce qu'on a pendant un temps appelé de manière globale les fake news. Des termes nombreux qui recouvrent des réalités variées et aujourd'hui très présentes sur le web : la production et la diffusion de contenus tronqués, incomplets et parfois sciemment produits dans le but de nuire. Il est aujourd'hui vital pour toute institution d'être en mesure de distinguer si une fausse information a été produite pour nuire ou s'il s'agit d'erreurs commises en toute bonne foi. Et, plus important encore : vérifier la crédibilité et la solidité d'un document, d'une information.

Une compétence utile pour les journalistes, les communicants et toutes les entreprises et institutions. Dans un contexte de montée en puissance des réseaux sociaux, les tentatives de manipulation de l'information, de détournement d'images, d'infox, se multiplient et parfois à grande échelle. **Cette formation vous donne donc des outils pour s'assurer de la fiabilité d'un producteur de contenus ainsi que pour vérifier l'information elle-même.**

OBJECTIFS

- Débusquer les fake news.
- Maîtriser les outils de fact-checking.
- Vérifier toute information, image ou vidéo.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du journalisme.

COMPÉTENCES ACQUISES

Débusquer des fake news, décrypter des messages, des images et appliquer les techniques de fact checking.

PROGRAMME

Pendant

Fake news : fact-checker les infos du web et des réseaux sociaux

Reconnaître et débusquer les fake news

- Distinguer malinformation, mésinformation, désinformation, fake news et information erronée.
- Comprendre le fonctionnement et la propagation des fausses informations.
- Evaluer une info et la réputation d'un site.

- Distinguer la partie immergée de l'iceberg sur les réseaux sociaux.

Infiltrer les communautés sur les réseaux sociaux

- Connaître les fonctions utiles sur Facebook. et les techniques d'approches discrètes sur Facebook et Twitter.
- Identifier une personne sur le web pour en savoir plus sur son profil.

Infiltrer les forums spécialisés

- Reconnaître et infiltrer les forums.
- Contacter les sources.

Décrypter les messages, les images et les vidéos

- Croiser et vérifier ses sources, vérifier une identité.
- Utiliser une recherche avancée, texte et image avec des outils pros.
- Appliquer les techniques et outils de vérification d'image et de vidéo.

Appliquer le fact checking à tout moment

- Vérifier la parole politique.
- Trouver des sources institutionnelles et s'appuyer sur le big data pour confronter déclarations et faits.
- Intégrer le fact checking dans son offre éditoriale.

Nombreux exercices pratiques

INTERVENANTS

Jean-Marc MANACH

Jean-Marc MANACH

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES



À distance

23 au 25 sept. 2026
30 nov. au 02 déc. 2026

Paris

01 au 03 juil. 2026
06 au 08 juil. 2026
09 au 11 déc. 2026



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32