

Ref. : 3814922

Durée :
3 jours - 21 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 2275 € HT

Repas inclus

FAIRE DES VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Décrypter et maîtriser les nouveaux formats vidéo pour les réseaux sociaux

Plusieurs médias 100% numériques et focalisés sur la vidéo ont vu le jour ces dernières années (Brut, Konbini, Loopsider, etc). Ces *pure players* utilisent des vidéos d'un nouveau genre pour conquérir les réseaux sociaux. Leur originalité réside dans la façon de s'adapter aux réseaux sociaux et d'utiliser leurs codes pour propager les informations (qu'elles soient du divertissement, de la *publicité native* ou bel et bien des enquêtes de terrain atypiques et journalistiques). Facebook live, interview face caméra, texte à la typo géante et colorée, reportages sans voix off, musique omniprésente, nourrissent les contenus avec une unique cible: les 15-35 ans. Cette formation vise à vous aider à maîtriser la narration vidéo d'un e-reportage **selon des codes journalistiques**, à intégrer ses logiques de montage, et de diffusion sur les réseaux sociaux.

Avec cette formation, mélangez théorie et pratique en découvrant tout un univers de création innovant et en apprenant, pas à pas, à réaliser des vidéos courtes.

OBJECTIFS

- Identifier les logiques de fabrication et de diffusion d'une vidéo web
- Réaliser un e-reportage de base
- Pratiquer les bases du montage d'une vidéo web

POUR QUI ?

Tout public

PRÉREQUIS

Intérêt pour les réseaux sociaux

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer les logiques de diffusion à la fabrication de vidéos sur le web. Être capable d'en commander la production ainsi que d'initier leur réalisation.

PROGRAMME

Pendant
Instagram, Facebook, YouTube, TikTok : de nouveaux formats pour raconter des histoires

Distinguer forme et fond

- Adapter la forme aux codes des réseaux sociaux
- Nommer les différences entre un reportage de télévision et un e-reportage
- Evaluer les enjeux autour de la diffusion d'une vidéo web

Réaliser un e-reportage

- Identifier les techniques de réalisation d'un reportage vidéo destiné au web
- Lister et appliquer les bonnes pratiques
- Appliquer une méthode pour la recherche du sujet
- Employer l'écriture web

Cas pratiques : le reportage de terrain, le reportage *desk*.

Utiliser le e-montage

- Cerner les logiques du montage journalistique sur le web
- Maîtriser les fondamentaux du reportage d'actualité, magazine et du e-reportage.

Cas pratique du montage d'un e-reportage (*création avec typo, musique, transition, effets*)

INTERVENANTS

Joakim AFOUTNI

Joakim AFOUTNI

Albéric BENAZETH

HUUH PRODUCTIONS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

Paris

10 au 12 juin 2026

21 au 23 sept. 2026

15 au 17 déc. 2026