

Ref. : AS01419

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1630 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 67550

LE PROCESSUS CRÉATIF

Du brief au concept : concevoir des dispositifs de communication efficaces

Au sein des métiers liés à la créativité, les compétences techniques vont souvent de soi. Le travail se fait avec des outils qu'on aime utiliser et l'expertise vient avec le temps.

Il est une compétence, tout aussi vitale, et souvent négligée : celle de **savoir trouver des idées**, puis de **savoir les vendre**.

Avec notre formation **Le processus créatif**, PYRAMYD vous donne la méthodologie nécessaire à tout professionnel pour trouver un concept, le développer et le défendre.

Lors de ces deux journées, vous apprendrez à établir un **brief** clair et pertinent pour votre audience, à développer votre **créativité** et à décliner vos **idées** les plus efficaces.

Cette formation est ouverte à toute personne souhaitant dynamiser ses projets ou dispositifs de communication.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

01 et 02 oct. 2026

- 01/10/2026 09:00 --> 02/10/2026 17:30 à Paris
 - 01/10/2026 09:00 --> 01/10/2026 17:30
 - 02/10/2026 09:00 --> 02/10/2026 17:30

OBJECTIFS

- Appréhender les notions de promesse, contexte, public, concurrence...
- Formuler un brief clair
- Distinguer et développer les compétences du binôme concepteur-rédacteur / directeur artistique
- Trouver des concepts, évaluer leur pertinence et leur efficacité
- Décliner des concepts sur différents supports de communication

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Il n'y a pas de prérequis nécessaire à cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir des campagnes de communication cohérentes et pertinentes et les décliner sur différents supports.

Pendant
Le processus créatif

Appréhender les notions de promesse, contexte, public, concurrence...

- Prendre en compte l'environnement d'une marque et son public
- Comprendre la notion de promesse (produitconsommateur)
- Comprendre les notions de territoire de marque et de positionnement

Étude de cas : analyse de marques à travers leur communication

Formuler un brief clair

- Cerner le public cible
- Analyser le contexte et la concurrence
- Hiérarchiser l'information
- Définir les objectifs
- Déterminer les messages possibles en tenant compte de ces critères
- Élaborer un brief utile destiné aux créatifs pour faciliter la recherche d'idées

Étude de cas : analyse de briefs existants

Exercice : imaginer et rédiger le brief créatif d'une publicité existante

Distinguer et développer les compétences du binôme concepteur-rédacteur / directeur artistique

- Chercher un concept par écrit (slogan, baseline)
- Comprendre ce qu'est une accroche et son rôle
- Imaginer un concept visuel
- Tirer parti de la complémentarité des métiers de directeur artistique et de concepteur-rédacteur
- Assimiler la notion de démonstration
- Développer le "matériau créatif"
- Comprendre les notions de clichés et de décalage

Étude de cas : analyse de publicités existantes

Exercice : application des acquis sur un sujet donné

Trouver des concepts, évaluer leur pertinence et leur efficacité

- Comprendre la notion de concept et son importance pour communiquer efficacement
- Transformer une promesse en concept
- Évaluer la création
 - est-elle en accord avec les points du brief (public, contexte, objectifs) ?
 - restitue-t-elle fidèlement la promesse choisie ?

Exercice : application des acquis sur un sujet imposé

Décliner des concepts sur différents supports de communication

- Étudier les différents canaux de communication (print, viral, événement...)
- Comprendre leurs spécificités et leur complémentarité
- Concevoir une campagne de communication multicanal adaptée

Étude de cas : analyse de publicités existantes

Exercice : déclinaison d'un concept sur divers supports

INTERVENANTS

Frédéric GAYRAUD

Ghislain D'ORGLANDES

Atelier Argo

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Modalités d'évaluation : évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant.

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs.

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Formation en distanciel : il est recommandé de se munir d'un double écran. S'il y a lieu, des accès pourront être créés par Pyramyd et vous seront communiqués en formation.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

