

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3803319

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 029997

PILOTER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Piloter une stratégie de communication digitale performante sur le web et l'intégrer dans sa stratégie de communication globale.

Encore optionnelle il y a quelques années, la stratégie de communication digitale fait maintenant partie intégrante du plan de communication d'une entreprise. Elle regroupe l'ensemble des actions prévues sur les supports digitaux (site, webmarketing, réseaux sociaux...) et mobiles pour atteindre les objectifs de la marque. Avec cette formation, le CFPJ vous accompagne dans la définition des objectifs de développement digital ; vous forme pour comprendre comment intégrer une stratégie communautaire et va vous guider pour piloter et évaluer vos actions de communication digitale.

OBJECTIFS

Définir des objectifs de développement stratégique.
Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
Piloter les actions et en évaluer les résultats.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Professionnels de communication externe.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière du web. Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir des objectifs de développement, élaborer un plan de communication digital, intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication, piloter les actions et évaluer les résultats.

PROGRAMME

Pendant
Piloter sa stratégie de communication digitale

Sélectionner et intégrer les leviers du web pertinents pour sa stratégie de communication

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Trouver la juste place du web dans sa stratégie de communication : multicanale, cross-médias
- Analyser les meilleures pratiques de la communication digitale

Définir ses objectifs de développement stratégique

- Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web pour repartir de leurs besoins
- Augmenter l'audience pour quels objectifs

Identifier les leviers numériques les plus pertinents

- Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
- Maîtriser les leviers incontournables : référencement naturel, médias sociaux
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers

Piloter ses actions de communication sur le web

- Élaborer un plan de communication digital
- Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts
- Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark des performances
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

INTERVENANTS

Delphine DE DIESBACH
EURL MERKUTIO

Ambre FRANDSEN
Brand Content Manager. Social Media Manager Senior. Consultante et formatrice en communication digitale. Journaliste.

Marie MONZIOLS
EURL MERKUTIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

27 et 28 août 2026
06 et 07 oct. 2026

Paris

04 et 05 mai 2026
02 et 03 juil. 2026
06 et 07 oct. 2026
03 et 04 déc. 2026

