

Ref. : 3804519

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1750 € HT**Repas inclus**

RENFORCER L'INTERACTIVITÉ DE SA COMMUNICATION INTERNE

Auditer, concevoir et animer une communication interne interactive pour renforcer l'engagement et la performance

L'interactivité améliore la productivité, la qualité des décisions, favorise l'adaptabilité et la résilience organisationnelle et stimule l'innovation et l'intelligence collective. Face à la fragmentation des collectifs de travail (télétravail, sous-traitance, externalisation...), elle est également la condition de l'engagement et de l'implication des collaborateurs, en renforçant leur confiance, leur sentiment d'appartenance et de contribution.

OBJECTIFS

- Identifier et évaluer les dispositifs de communication interne existants et renforcer leur interactivité.
- Renforcer l'interactivité avec les ressources du digital.
- Concevoir et développer des actions de relations publiques internes pour fédérer.
- Développer une communication événementielle interactive : faire du public un acteur.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, DRH.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication.

Connaître les bases de la communication interne.

COMPÉTENCES ACQUISES

Evaluer l'existant, concevoir et développer des actions de RP et des événements internes, enrichir l'interactivité de l'intranet.

PROGRAMME

Pendant

Renforcer l'interactivité de sa communication interne

Définitions, enjeux et freins à l'interactivité

- Principales définitions.
- Les 4 principes d'une communication interactive et les 3 formes de l'interactivité.
- L'enjeu de performance et les principaux freins.
- Les étapes de l'évolution historique de la communication interne.

Evaluer les dispositifs d'échange existants et renforcer leur interactivité

- Identifier vos parties prenantes, les qualifier et explorer leurs besoins.

- Recenser vos ressources, évaluer leur potentiel d'interactivité et optimiser leur interactivité.
- Intégrer le faire ensemble dans votre stratégie de communication interne.

Renforcer l'interactivité avec les ressources du digital

- De l'intranet 1.0 à la « digital workplace » - environnement numérique de travail ultime - les 4 types d'intranet.
- Faire l'état des lieux de son intranet.
- Les 6 points clés pour faire évoluer son intranet.
- Développer les réseaux sociaux d'entreprise.
- Créer des communautés de métiers.
- Accompagner le déploiement du digital en interne.

Concevoir ses actions de relations publiques internes

- Définition et finalités.
- Les 9 famille de RP : 206 idées d'opérations de RP...
- Manager ses RP avec les collaborateurs.

Développer la communication événementielle en interne

- Les finalités et les conditions de succès.
- Concevoir un événement rituel et mettre en scène ses messages.
- Faire du public un acteur.
- Du public-acteur à l'intelligence collective.
- Définir des indicateurs de résultat et évaluer le ROI.

Type d'exercices proposés :

- Réalisez la cartographie de vos publics cibles
- Ou auditez votre intranet avec la grille et le questionnaire pour augmenter son interactivité
- Ou remodelez votre intranet en sous-groupes

INTERVENANTS

Hélène Jan

Helene Jan

CAROLINE SAUVAJOL RIALLAND

SO COMMENT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

**LIEUX ET DATES****À distance**

22 et 23 avr. 2026

27 et 28 août 2026

Paris

22 et 23 avr. 2026

22 et 23 juin 2026

12 et 13 oct. 2026

23 et 24 nov. 2026

30 nov. et 01 déc. 2026