

BEST-OF

DIST.

Ref. : 4602319

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 024445

SEO : OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Écrire pour être vu : augmenter son audience et doper sa visibilité sur le web.

Faire en sorte qu'une page ou un site soit visible et facilement trouvable est l'enjeu majeur de la production de contenu sur le web. Pour ressortir sur les moteurs de recherche, il faut maîtriser toute une palette de techniques, de bonnes pratiques et d'usages précis. C'est exactement ce que vous apportera cette formation. De la découverte des moteurs de recherche à la planification d'une stratégie SEO en passant par les codes d'une écriture adaptée aux algorithmes et la mesure de vos actions SEO, cette formation va vous apporter une connaissance complète et fine des enjeux du référencement naturel. **Une formation qui va vous permettre d'optimiser votre référencement, bien au-delà du seul aspect rédactionnel.**

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Paris](#)

28 et 29 mai 2026

- **28/05/2026 09:00 --> 29/05/2026 17:30 à Paris**
 - 28/05/2026 09:00 --> 28/05/2026 17:30
 - 29/05/2026 09:00 --> 29/05/2026 17:30

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Définir une stratégie de référencement naturel.
- Développer et mesurer la notoriété de son site.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Tout public.

[Journalistes : une formation spécialement dédiée pour vous est disponible ici.](#)

PRÉREQUIS

Publier sur le web. Être à l'aise avec le numérique.

COMPÉTENCES ACQUISES

Améliorer considérablement le référencement de ses productions en ligne.

PROGRAMME

Pendant
Optimiser son référencement naturel

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Différencier SEO (Search Engine Optimisation) et SEM (Search Engine Marketing).
- Connaître les types de requêtes et les mots-clés réservés.
- Comprendre le processus d'indexation des pages web par les robots.
- Le PageRank Google et ses implications.

Définir une stratégie de référencement naturel

- Repérer les balises HTML prises en compte par les moteurs de recherche.
- Google Trends : mesurer les requêtes formulées par les internautes.
- Définir un champ sémantique par page : mots-clés principaux et secondaires.
- Appliquer les mots-clés à la titrairie, au corps du texte, aux URLs, etc.

Optimiser le contenu éditorial

- Qu'est-ce qu'un bon / mauvais article du point de vue du SEO ?
- Les bonnes pratiques à développer au sein d'une rédaction.
- Duplicate content et blacklisting: comprendre et anticiper les écueils.
- Exploiter l'éventail des contenus rich media: images, infographies, sons, vidéos, cartes.
- Calibrer la taille des textes et le nombre d'occurrence des mots-clés.
- Mettre en pratique le PageRank à travers les liens hypertexte : backlinks, crosslinks.

INTERVENANTS

ETIENNE GOURDON

Consultant-formateur expert en Marketing digital, SEO/SEA et analyse des performances.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

